



Over ons online bestelsysteem, de webwinkel

DSolvIT e-Commerce is zowel geschikt voor bedrijven die aan andere bedrijven(B2B) leveren, als op de consument gerichte bedrijven(B2C). Door de flexibele manier van bouwen kunnen we aan al uw eisen en wensen voldoen.



Wat wil uw klant?

Als u zaken doet met consumenten heeft u te maken met een heterogene groep van gebruikers. De kennis en ervaring kan per bezoeker aanzienlijk verschillen. De inrichting, functionaliteit en vormgeving moet elke bezoeker snel en met een goed overzicht naar de product(en) en of dienst(en) brengen. Aanvullende informatie moet makkelijk te vinden zijn.

Wanneer u zaken doet met andere bedrijven heeft u te maken met klanten die verstand van zaken hebben en weten waarvoor ze komen. Duidelijke artikelnummers en het eenvoudig plaatsen van grote bestellingen zijn twee belangrijke punten. Voor b2b webshop zijn er vele extra opties zoals kortingsschema's, speciale betaal methoden, speciale verzendmethoden en meer.

Functionaliteit

Een webwinkel moet een optimale combinatie van functionaliteit en vormgeving zijn. Over de locatie van elke knop en over alle navigatie elementen wordt nagedacht. Hoe gaat een bezoeker door de winkel, wordt er veel gebruik gemaakt van de zoek optie? Hoeveel verschillende artikelen worden aangeboden? Voor een winkel met 100.000 artikelen is een andere manier van presenteren nodig dan bij een winkel van 100 producten. Bij winkels met een paar producten wordt moet rekening gehouden worden met uitbreidingen, nieuwe groepen en varianten.

Vormgeving

De vormgeving van een winkel bepaalt voor een belangrijk deel het succes. Er moet gelet worden dat elk vormgevingselement bijdraagt aan de totale uitstraling. Bewegende en knipperende onderdelen worden bijna altijd als storend ervaren en stimuleren de bezoekers niet om verder de te kijken. Regelmatig de bezoekers statistieken bekijken geeft veel inzicht. Met name de pagina's die het laatst worden bezocht voor dat de bezoeker is vertrokken kan veel zeggen over de aantrekkelijkheid en duidelijkheid van de web winkel.

Techniek

Met snellere verbindingen en nieuwe technieken kunt u meer informatie geven en deze beschikbaar maken op het moment dat u klant er voor kiest. Integreer video, animaties, demonstraties en alles wat nodig is om uw bezoeker tot klant te maken.

Wat biedt DSolvIT e-Commerce u?

- Van 10-tallen tot 10.000'en producten in uw online bestelsysteem
- de vormgeving van de webwinkel in uw huisstijl
- eenvoudig beheer van catalogus, prijzen, orders en klantgegevens

- koppelingen met betaalsystemen naar keuze voor levering onder rembours, vooruitbetalen, credit cards, Rabo Direct Betalen, enz.
- offertes maken
- online orderstatus en facturen ten behoeve van uw klanten
- versturen van nieuwsbrieven
- statistieken met betrekking tot orders en hits
- klantspecifieke prijsstelling/assortiment/betaalwijzen

Overzicht functionaliteiten

DSolvIT e-Commerce is zowel geschikt voor bedrijven die aan andere bedrijven leveren, als op de consument gerichte bedrijven. Door de flexibele manier van bouwen kunnen we aan al uw eisen en wensen voldoen.

Alle functies zelf beheren

Alle functies die in de winkel worden getoond kunnen in de manager worden beheerd.

Algemeen

- Taal kiezen waarin alle informatie wordt weergegeven
- Valuta kiezen waarin de producten en diensten worden aangeboden
- Dynamische navigatie
- Onbeperkte mogelijkheden om de navigatie vorm te geven via style elementen
- In- en uitschakelen van diverse optionele componenten zoals bestsellers, favorieten, sorteren en veel meer.

Tevens wordt het pakket geleverd met een **DSolvIT Content Management Systeem** waarmee u zelf een onbeperkt aantal pagina's kunt aanmaken. Op deze pagina's kunt u teksten en afbeeldingen plaatsen zonder enige kennis van HTML.

De webwinkel is ook voorzien van de betaalmethodes IDEAL en Paypal. Via IDEAL kunnen uw klanten via internet bankieren (van de ABN AMRO, ING Bank, Postbank en Rabobank) direct hun aankopen betalen. Via Paypal kan uw klant via hun e-mail adres, gekoppeld aan hun creditcard, hun aankopen betalen. Natuurlijk kunt u ook vooruit en remboursbetalingen accepteren of zelf andere methoden aanmaken.

Producten

- Aantal producten per pagina aanpassen
- Producten sorteren op naam
- Producten sorteren op prijs
- Producten sorteren op fabrikant
- Overzicht van de best verkopende producten
- Overzicht van uw meest bekeken producten
- Product beoordelingen en commentaar
- In een keer gekoppelde producten kopen (cross-selling)
- Producten in meerdere categorieën plaatsen
- Verschillende BTW percentages op producten toepassen

Importeren en exporteren

Naast het handmatig aanmaken van categorieën en producten kunt u ook grote hoeveelheden in één keer importeren middels een Excel (csv) bestand. Tevens kunt u een backup van alle items in de webwinkel maken middels een export.

Promoties en kortingen

Alle promoties hebben een start en een eind datum. U kunt de promotie(s) van te voren plannen, ze starten en eindigen automatisch.

- Promotie coupons, u kunt coupons aanmaken welke bij gebruik door klanten een bepaald kortingspercentage op de gehele bestelling bieden.
- Kortingschema, u kunt gebruikers in groepen plaatsen en deze groepen een bepaald percentage korting op elk product geven.

Bezoekers

- Op één pagina alle product eigenschappen kiezen
- Winkelmand altijd via één klik bereikbaar
- Overzicht eerdere orders
- Status eerdere orders
- Volledig beheer van eigen gegevens
- Meerdere verzend en factuuradressen
- Mogelijk tot aanpassen en verwijderen van adressen
- Aan- en afmelden nieuwsbrief
- Uitvoerige hulpfunctie
- Keuze uit verschillende verzendwijzen
- Keuze uit verschillende betaalmethoden
- Als een klant recht op korting heeft ziet hij de korting gegeven na inloggen bij het bekijken van een product en op de bestelsamenvatting
- E-mail aanpassen
- Wachtwoord wijzigen
- Contactformulier verzenden
- Direct grote orders op één pagina samenstellen en bestellen

Klanten Service

- Order status
- Orders volgen (Track and Trace)
- Contact formulier met dynamisch aan te maken velden

Modules

- Contactformulier
 - U kunt eenvoudig meerdere contactformulieren aanmaken en zelf de velden kiezen welke u wilt. Zo kunt u een perfect formulier samenstelling met alleen de informatie die u van uw klanten wilt weten
- Nieuwsbrief
 - Met de nieuwsbrief module kunt u nieuwsbrieven verzenden naar alle aangemelde personen. U kunt tevens zelf velden aanmaken die ingevuld moeten worden bij het aanmelden voor de nieuwsbrief. Bij het verzenden kunt u sorteren op de ingevoerde gegevens. Tevens kunt u meerdere nieuwsbrieven maken, archiveren en statistieken bekijken.

Orders

Er worden diverse gegevens over orders bijgehouden welke u kunt inkijken als beheerder.

- Bestelnummer, de order is onder dit nummer bij de klant bekend.
- Datum en tijd geplaatst.
- Datum en tijd van de laatste wijziging.
- Manier van betaling afhankelijk van de geboden betaal mogelijkheden.
- Orderbedrag
- Order status

- De transactie die gepaard ging met de betaling van de order
- Notities die u bij de order heeft geplaatst
- Klantgegevens
- Track & Trace verzendlink

Tevens kunt u:

- Orders geheel of gedeeltelijk retourneren
 - Artikelen retourneren
 - Bedrag retourneren (crediteren)
- Order status wijzigen
- Order verzenden

Meer informatie over iDEAL

Wilt u dat uw klanten kunnen afrekenen in uw webshop met hun eigen ABN AMRO, ING of Rabobank Internet bankieren account, overweeg dan zeker de implementatie van iDEAL in uw eigen webshop.

Het gemak en zekerheid van een directe transactie die door de bank online wordt geverifieerd is voor beide partijen een zekerheid en gemak.

Kenmerken van **iDEAL**:

- Betaling via een bestaand internet bankieren product van de diverse banken, met bescherming tegen onterechte betalingen (niet tegen 'leverproblemen') voor een consument.
- Realtime betaalbevestiging voor een daarop volgende onherroepelijke overboeking ten gunste van een shopbeheerder.
- Geschikt voor online en offline leversituaties en tijdgebonden betaalsituaties

Met iDEAL kan iedere consument, die de beschikking heeft over een internet bankieren product van een Nederlandse bank die de standaard ondersteunt, betalen bij een online shopbeheerder die iDEAL accepteert. Miljoenen mensen in Nederland maken reeds gebruik van een internet bankieren product. ABN AMRO Bank, ING Bank en Rabobank hanteren de iDEAL standaard. Een shopbeheerder van iDEAL heeft zo in één klap miljoenen potentiële klanten die realtime kunnen betalen in zijn online winkel.

Het afrekenen gebeurt realtime ten laste van een eigen betaalrekening van de consument. De shopbeheerder haalt daaropvolgend de status van de transactie op, of wordt hierover via e-mail geïnformeerd (naar gelang pakketkeuze). Bij een succesvolle transactie is dit de realtime betaalbevestiging voor een onherroepelijke overboeking die de consument heeft geïnitieerd.

Zoekmachine optimalisatie (Google)

Uit diverse onderzoeken blijkt dat het merendeel (>70%) van de website bezoekers wordt gerealiseerd via zoekmachines. Om een doelgroep via zoekmachines te bereiken is het dan ook essentieel dat een website in de top van de zoekresultaten is te vinden op specifieke trefwoorden.

DSolvIT biedt haar relaties topposities in zoekmachines d.m.v. zoekmachine optimalisatie, ook wel Search Engine Optimisation (SEO) genoemd. Bij onze SEO oplossingen draait het erom dat er zo veel mogelijk relevante bezoekers op een website terecht komen via topposities in de zoekresultaten van de belangrijkste zoekmachines.

Diverse mogelijkheden voor Zoek Machine Optimalisatie

Naast de traditionele marketingtools zijn websites inmiddels onmisbare tools geworden om u en uw product te promoten. Er zijn vele manieren om bezoekers op uw website te krijgen waarvan de grootste zoekmachines zijn.

Wanneer een potentiële klant uw bedrijfsnaam of een artikelnummer dat u verkoopt invoert wilt u graag dat hij op uw website terecht komt.

Om dit te bereiken is het noodzakelijk uw website optimaal in te richten zodat zoekmachines gebruikers eerder naar uw site zullen doorverwijzen.

DSolvIT biedt hiervoor de volgende SEO oplossingen:

- **SEO Standaard**

Het e-Commerce systeem van **DSolvIT** is standaard voorzien van de volgende optimalisatie mogelijkheden;

- Zoekmachine vriendelijke URL's (titel van pagina of product in URL)
- META-Keywords voor elke pagina apart in te vullen
- META-Description voor elke pagina apart in te vullen
- Eenvoudig invoeren van alternatieve teksten voor afbeeldingen
- Eenvoudig invoeren van omschrijvingen voor externe en interne hyperlinks
- Schone HTML code voor betere leesbaarheid door zoekmachines
- Duidelijke pagina titels

- **SEO Basic**

Uw website wordt aangemeld bij alle belangrijke zoekmachines waarbij de juiste keywords, omschrijvingen en titels worden gebruikt.

- **Google Analytics**

Een conversiecode voor Google Analytics is aanwezig in de website. De gegevens worden direct bijgehouden. Met Google Analytics krijgt u gratis en uitgebreide webanalyse software.

Google Analytics biedt een groot aantal uiterst nuttige functies en voordelen voor iedereen, ongeacht of u uitvoerend manager, adverteerder, marketingmedewerker, site-eigenaar of inhoudsontwikkelaar bent. Net zoals alle modules ook door u zelf in- en uit te schakelen en te wijzigen.

- **Google Adwords Campagne**

Gezien de positie van Google zijn Google Adwords nog steeds een belangrijke tool om een hoge notering te krijgen. Het voordeel van een Adwords campagne is direct resultaat. Wilt u weten wat een Adwords campagne voor u kan betekenen dan informeren wij u graag verder.

Maatwerk en uitbreidingen

De mogelijkheden op internet zijn legio. Continue worden er weer nieuwe toepassingen ontwikkeld. Zelf zijn wij voortdurend bezig met verbetering en innovatie. Wij staan u ook graag bij in de ontwikkeling van uitgebreide webapplicaties:

- Website beheerssysteem (CMS, ofwel Content Management systeem)
- Online bestelsystemen
- Marktplaatsen
- Webshop (webwinkel) – met uitgebreide e-Commerce mogelijkheden
- Database oplossingen
- Zoekmachine optimalisatie
- Internetmarketing zoals acties, nieuwsbrieven etc.

- Mobile toepassing: applicaties voor mobiele telefoons & PDA's

Modules en uitbreidingen op maat voor ons Content Management System

Goede websites bouwen is slim en doeltreffend ontwikkelen. Niet kiezen voor de techniek omdat deze zo mooi is, maar omdat het een effectieve oplossing biedt. OMS heeft een gestandaardiseerde manier van bouwen ontwikkeld op basis van modules. Deze modules leveren tijdwinst op en zijn eenvoudig aan te passen aan specifieke wensen.

De standaardisatie betekent niet dat het een eigen gezicht voor uw site in de weg staat. Integendeel. Het is de 'achterkant' die uniform is. De 'voorkant', het design is gemakkelijk aan te passen naar het ontwerp van uw keuze.

Naast informatieve websites, webshops en internet omgevingen hebben we ook enkele bijzondere webapplicaties ontwikkeld zoals bedrijfsspecifieke bestelsystemen, e-commerce omgevingen, betalingskoppelingen en marktplaatsomgevingen. Ook hebben we de meest uiteenlopende programma's aan elkaar gekoppeld met behulp van EDI/ XML.

Onze ruime ervaring en expertise met internettoepassingen en logistieke systemen stelt ons in staat om flexibele dienstverlening te bieden die afgestemd is op specifieke wensen en behoeften bij onze klanten.

Onze projectaanpak bestaat uit een nauwe samenwerking op het gebied van informatie analyse, applicatie ontwikkeling, testen, implementatie en onderhoud. Uw kennis van de markt in combinatie met onze kennis van bedrijfsprocessen en techniek resulteert in toepasbare oplossingen. Oplossingen die geld opleveren in plaats van geld kosten!

Wilt u meer weten over het ontwikkelen van specifieke en/of marktgerichte applicaties?

Neem dan contact op met ons op:

DSolvIT

Tel: +31 (0)6 – 12 42 66 93 ◇ Fax: +31 (0)84 – 736 0920 ◇ E-mail: info@dsolvit.com